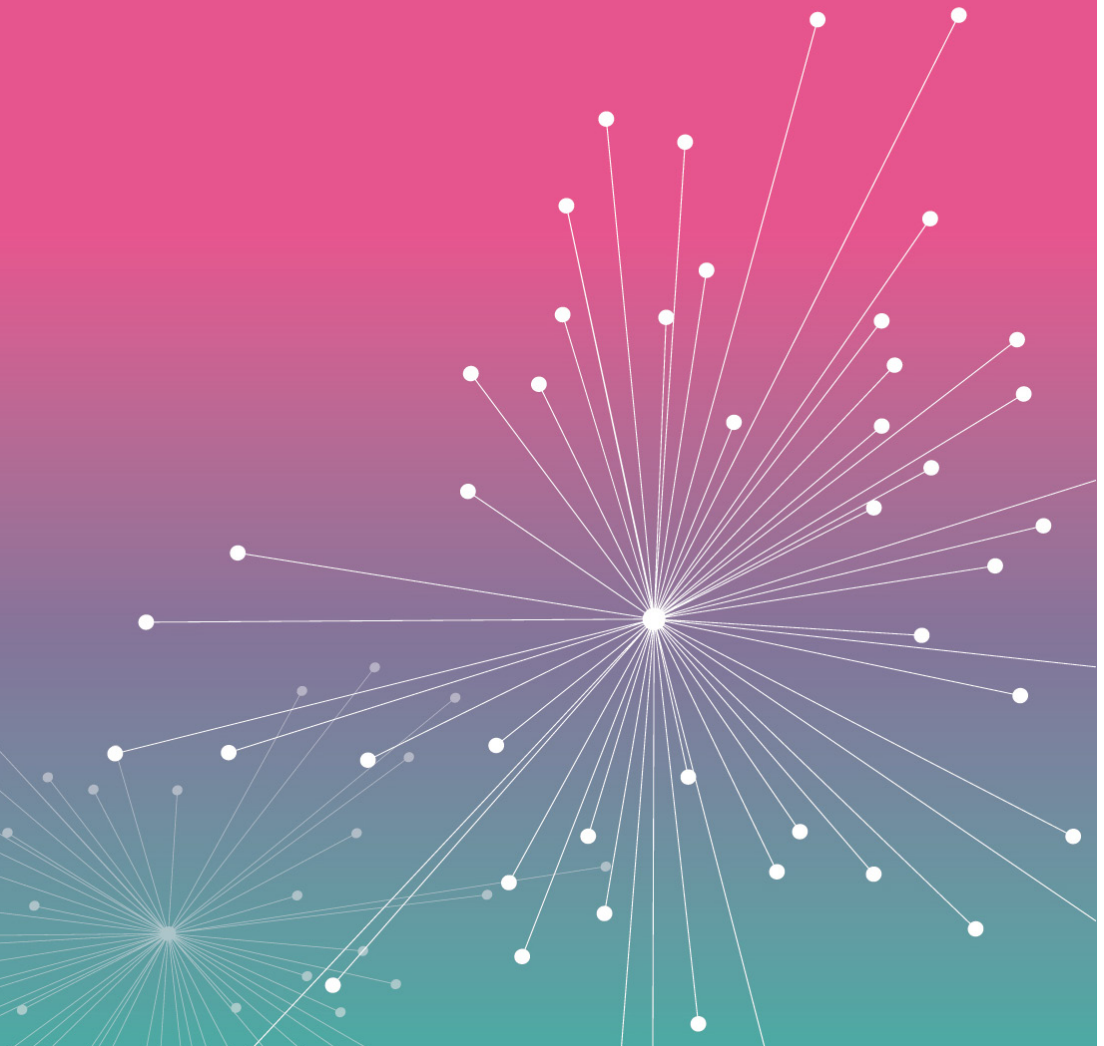


월 1회 세상의 변화를 회사로 연결하는 CEO 네트워킹

# IGM 경영 트렌드 조찬

Strategic Agenda, Business, Customer, Culture&People





# 경영자가 반드시 해야 할 일은 세상(외부)의 변화를 회사(내부)로 연결하는 것입니다

- 피터 드러커 & AG 래플리(P&G를 회생시킨 CEO) -



경영자가 매일 회사 문제와 씨름하고 있으면 낭패!  
**경영 성과는 문제해결이 아니라 기회를 이용해야 나옵니다.**

지난 16년 경영자 교육에 집중한 IGM이  
**경영의 핵심 주제에 맞춘 세상의 변화를 알려 드립니다.**

월 1회 조찬, 이것만은 꼭 챙겨 보세요!

## ① 경영자가 챙겨야 할 경영의 핵심주제

비즈니스

고객

문화 / 사람

전략적 Agenda

## ② 경영의 핵심주제에 따른 수업구성

Trend Insight

세상의 큰 변화를 만드는 본질

Best Practice

변화를 성공으로 연결한 사례

Special Session

바로 지금, 꼭 챙겨야 할 이슈

비즈니스			
1월 4일	Insight	제 4차 산업혁명의 원동력, 소프트웨어가 강한 대한민국!	윤종록 가천대학교 석좌교수
2월 1일	Best Practice	'다름'으로 시장을 개척하는 법, 비즈니스 모델 시프트	양백 IGM 원장/교수
3월 8일	Special	2019년, 국내외 경제환경과 기업의 대응	성태윤 연세대학교 교수
고객			
4월 5일	Insight	선택과 집중! 소비 트렌드 그리고 고객의 변화	이준영 상명대학교 교수
5월 10일	Special	인구변화로 미리보는 정해진 미래	조영태 서울대학교 교수
6월 7일	Best Practice	배달의 민족은 어떻게 고객을 사로 잡았나	한명수 우아한형제들 CCO
문화/사람			
7월 5일	Insight	세대 공감 토크, 따르게 만드는 리더십의 비밀	김경일 아주대학교 교수
8월 2일	Special	디지털 시대, 무엇이 소비자의 마음을 움직일까?	이승윤 건국대학교 교수
9월 6일	Best Practice	고객의 가치를 넘어 사회적 가치로, 창의적 디자인	배상민 KAIST 교수
전략적 Agenda			
10월 11일	Insight	축적의 시간 - '스케일 업'의 5가지 전략	이정동 서울대학교 교수
11월 1일	Best Practice	비즈니스 컨설팅 케이스, 2020 전략의 우선 순위는?	조승용 AT커니코리아대표
12월 6일	Special	트렌드코리아 2020	김난도 서울대학교 교수

※ 지금 꼭 필요한 트렌드를 전해 드리기 위해 주제는 분기 단위로 확정합니다. Special 세션의 경우 원우 의견을 반영하여 진행합니다.  
 ※ 휴일 등을 고려 일부 일정은 조정될 수 있습니다.

**교육일정** | 매월 첫째 금요일(06:50~09:00 / 조찬포함)

**교육기간** | 시작하는 달부터 1년 (상시 회원가입)

**교육대상** | CEO 및 임원급 리더 (CEO 참석권장)

**교육장소** | 그랜드 앰배서더 서울 풀만(서울시 중구 동호로 287)

**등록비용** | 180만원/인

**연락처** | IGM 조찬 운영사무국 T. 02)2036-8370 E. igmforum@igm.or.kr

서울시 중구 청계천로 100 서관 1101호 (수표동, 시그니처 타워)  
T. 02)2036-8370 H. [www.igm.or.kr](http://www.igm.or.kr)

